

# 高职学报质量提升的着力点探索

麻小珍

(浙江工贸职业技术学院学报, 浙江温州 325003)

**摘要:** 高职学报是高职教育的一张学术名片, 是高等教育中独具特色的一种学术期刊。正确地定位高职学报, 以问题思维探寻提升学报办刊质量的路径和方法, 发挥学报助力高职教育的改革与发展, 意义重大。从高职学报的特殊性切入, 在办刊理念、栏目策划、作者群建设、编辑业务素质提高等方面加以分析, 探寻提升高职学报质量的定力所在。

**关键词:** 高职学报; 学术水平; 办刊定力

中图分类号: G237.5

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2017)02-0080-03

## The Exploration of Strength Point of Promoting Quality of Higher Vocational Academic Journal

MA Xiao-zhen

(Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China)

**Abstract:** Higher vocational academic journal is a name-card of higher vocational education and also a special academic journal in higher education. It is meaningful to position higher vocational academic journal with problem reflection to find path and method for promoting the quality of academic journal, so as to facilitate the reform of higher vocational education with the help of academic journal. This paper, beginning with the characteristics of academic journal, is to explore the strength point of promoting the quality of academic journal on aspects of ideas, column design, author group establishment, editors ability improving and so on.

**Key words:** higher vocational academic journal; academic level; strength point of operating journal

纵观高校学报发展的态势, 有一个定律, 即学报的社会认同与学校品牌的高低是正相关。坦诚讲, 高职学报先天的“高职”血缘, 教育研究受限突出, 导致前后两端的许多优质稿源被排斥。做好自己的事, 办好自己的高职学报, 事在人为, 希望有, 出路也在! 分析高职学报的特殊性, 正视其存在的问题并找出相应的对策, 以便找到着力点抗衡名校名刊。

### 一、高职学报的特殊性

#### (一) 办刊理念定位

高职院校学报有两姓, 既姓“高”也姓“职”。高姓对高职学报提出了学术要求, 要符合高等性。职姓要求其专业特色鲜明, 主要围绕高职院校“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方向,

刊登有关高等职业教育教学方面的研究成果, 以及技术应用性强、富有地域特色的研究成果。

#### (二) 特点

1. 学报本身特点。高职学报刊龄短, 周期长, 且专职编辑数量少。高职学报大部分是20世纪80年代末逐步开始办刊, 出版周期为季刊或双月刊。<sup>[1]</sup>大部分的高职学报专职编辑少, 综合性学术刊, 来稿涉及专业多, 这就要求从事高职编辑人员要了解更多更广的专业知识。

2. 投稿者特点。投稿到高职学报的论文有创新点, 也有实际应用价值, 但往往在文字表述方面存在问题, 诸如表述比较口语化, 繁琐, 语句不通顺, 错别字、标点符号错误等。这就要求从事高职学报的编辑需花较多的精力和时间用于学报的编辑加工。

收稿日期: 2017-04-12

作者简介: 麻小珍, 女, 硕士, 浙江工贸职业技术学院助理研究员, 主要研究方向: 教育管理、编辑学。

## 二、高职学报的问题探究

### (一) 高职学报内部设置问题

自1999年高校扩招以来,高职教育迅速发展并占高等教育的半壁江山。高职学报伴随着高等职业教育的发展应运而生。但国内大部分高职院校的学报编辑部没有单列的,而是和高职研究所、科研处等部门合署办公。如,浙江省高职高专学校47所,公开出版发行的高职学报有9所,其中有2所学报编辑部是单列的。刊期为季刊的高职学报大多拥有专职编辑1~2名,少数编辑部已经达到有3个专职编辑的基本要求。目前,“合署办公”和“学报兼职编辑多”的现象导致了学报编辑部人员工作量过大,进而引起流动性大的问题,直接影响学报质量的保障。多部门合署办公,哪个事情紧急先处理哪个事情,学报编辑部组稿审稿时间弹性大的活先搁置一边再行处理。所以有些高职学报一星期或者几星期集中处理稿件,再加上送审专家的审稿时间,易导致质量较好的稿件流失,还造成编辑工作时间的浪费。

### (二) 高职学报编辑部和投稿作者问题

#### 1. 高职学报编辑部人员紧缺造成的沟通不畅

高职学报因缺乏专职编务,来稿登记工作就交由学报编辑兼任。编辑任务重时,部分高职学报将网上来稿的下载、登记、分类、统计等工作交给勤工俭学的学生来做,有的高职学报干脆省去这一环节,使得编辑不能及时掌握来稿情况,作者询问稿件处理情况时,编辑往往答不上来,影响作者对该学报的印象和信任度。

#### 2. 投稿高职学报的作者分析

投稿高职学报的作者不外乎这么几类:一是曾投核心期刊或本科期刊未中退而求其次的;二是由于结题的需要急于发表论文的;三是没写过学术论文尝试着做研究的年青人员。部分作者往往会一稿多投,视哪家期刊先通知他录稿,他就会选哪家期刊发表;更有甚者,认为自己的文章经过多次修改,论文的学术质量提升可以投更高级别的刊物,便寻求各种借口要求“退稿”,当然,大部分作者还是严肃对待学术,积极配合学报编辑部认真修改稿件,直至达到发表要求。

### (三) 高职学报的审稿问题

大部分的高职院校是由中等职业院校升格而来

的,真正从事学术研究的专家数量少;又加上高职学报多数是综合类的学术期刊,需要各行各业的审稿专家。专职编辑人员少,又没有建立专家库,这使得很多稿件找不到专业对口的审稿专家,即使找到了专业相近的专家审稿,由于“专家”自己也很少撰写学术论文,无法给出指导性修改意见或指出论文的不足之处,往往给出的意见是模棱两可,既不利于投稿作者修改也不利于编辑部决策,最后致使稿件不了了之。高职学报的审稿制度不完善,三审制效果不佳,易导致有创新点而表述一般的学术论文无法拔高,从而导致学术质量差、层次低文章的发表,易形成了恶性循环。

## 三、高职学报质量提升的思考

### (一) 栏目策划是高职学报走内涵式发展的保障

目前多数高职学报特色不明显的主要因素是栏目策划不充分。我国的高职院校多数在1998年后成立,其创办的时间不长,缺乏办刊经验,工作重心落在“如何组稿顺利办学报”,很少关注学报的栏目策划问题。随着高职院校内涵式发展脚步的加快以及办刊经验的累积,学报的内涵式发展也被提上日程,栏目策划尤为重要,这基于两方面:一是国家政策支持,高职院校得到迅速发展,办学成果和办学特色逐渐凸显。尤其是国家级、省级示范性高职院校重点专业、优势专业、特色专业等建设专业的验收,以及国家骨干高职重点建设专业的开展,为学报的栏目策划提供了广阔的舞台。二是应用型本科及高职院校占高校的比重大,内刊居多,有利于公开发行的高职学报策划栏目。我国1000多所高职院校中,有刊号的高职学报只有100多家,仅占10%。如浙江省有47所高职高专院校,公开出版的高职学报仅9家,这有别于普通本科的“一校一刊”或“一校多刊”的情况,易开展栏目策划,组到具有高职特色的优质稿源。

### (二) 编辑素质是稿源进入良性循环的基础

现代传播技术的飞速发展对编辑的要求也越来越高,高职专职编辑不仅要有扎实的文化功底,传统的编辑加工技术,还应具备“互联网+”的思维和技术。一是高职编辑给自己和审稿专家设置审稿时间,体谅作者急于发表的心理,主动打破“三个月不可以再投他刊”的框框,缩短作者的投稿滞留期,服务好作者。如主动设置投稿电子邮箱的自动

回复提醒作者功能,承诺初审结果的反馈时间,以防作者“一稿多投”,争取在3~5个工作日完成邮件来稿的下载、登记、初审工作。二是高职编辑要有为社会创造财富而不计较个人名利得失的牺牲精神,<sup>[2]</sup>充分运用手机客户端及时掌握来稿情况,要求勤工助学学生采用电子登记来稿方式进行登记,并存于指定的网盘,以便编辑随时随地处理稿件;三是充分运用新技术,实现编辑出版的高效率工作。<sup>[3]</sup>可以运用计算机网路软件,如学术不端检测系统、黑马校对系统、稿件追踪功能、优先出版等软件的运用,可以有效地防止抄袭、一稿多投等不端行为的发生,还可以减少错别字,提高稿件处理效率、准确性和时效性。四是及时与审稿专家、作者沟通,把好从来稿、审稿、编辑加工、校对,出版发行的各个流程与环节,并主动建立或补充审稿专家库和作者库,为稿件进入良性循环创设“温床”。

### (三) 同行互评互校是提升学报质量的关键环节

鉴于目前高职院校专家数量少,稿件的评审可采用同行评议的方法。责任编辑或栏目负责人根据已经通过初审稿件的研究内容,可采用“专家会议法”或“专家函询法。”“专家会议法”中的专家可由与通过初审稿件专业相同或相近的5~7名教师组成。编辑部可通过QQ或微信创建临时讨论组,无记名的稿件发在该临时讨论组中进行讨论,听取专家对稿件的评审意见,编辑部权衡后确定稿件的取舍来提高稿件的质量。

针对目前高职院校学报的校对力量较弱,大部分是由责任编辑个人完成。为减少校对失误率可采用同行互校。同行互校人员的构成可根据具体情况而定,可以是本校的语文组教师加同一编辑部的其他同事,也可以是不同编辑部的编辑校对人员,还可以是作者本人。尤其是作者本人的校对相当重要,经过编辑对稿件加工和排版,文章的形式发生了很大的变化,编辑部将排版后稿件返回作者本

人,并嘱托作者做最后一次校对,包括对修改内容的确认工作。绝大部分作者在此种情形下都会认真校对对自己即将出刊的作品,又加上作者对自己文章脉络的娴熟,易找出纰漏部分。

### (四) 交流和培训学习是提高学报质量的添加剂

#### 1. 加强沟通交流为学报发展创设环境支持

高职学报的社会认同度低,学报工作人员要特别重视搜集与整理专家、读者、作者的有关信息,尤其是他们的信息反馈。一是及时建立专家库,尤其是能给青年作者提出指导性意见或者论文修改可操作性强的专家;二是结盟作者队伍,改进工作中的疏漏和缺陷,寄样刊给作者时应附编校意见反馈表和论文后续信息反馈表。编校意见反馈表是为了掌握作者对该文编校效果的态度和意见,找出编校中的失误,进而培养作者对该学报的信任和支持;论文后续信息反馈表用于追踪该论文的观点是否被有关部门采纳,以及论文的获奖、入选论文集等情况。

#### 2. 注重编辑自身的培训交流学习为学报发展加码

编辑不仅要努力培养自学能力,还要做到在沟通中了解,在交流中前行。即不仅要握好“红笔”和“蓝笔”,还要不断的更新自己的知识,积极参加各类培训学习、研讨会等,诸如参加国家新闻出版广电总局计划内的编辑业务培训学习,参加校内外专业研讨会和学术交流活动等,了解行业的发展概况和学术前沿知识,掌握专业的理论知识,拓展编辑加工者的知识面,提高鉴稿能力。

综上所述,高职学报编辑要“跳出编辑看编辑”,以自觉敏锐的意识、积极主动的态度,抢抓高职快速发展的大好历史机遇,开展开放办刊,做好高职学报发展的几个“一”,即一心以学术质量为期刊发展生命,一意服务好读者与作者,一如既往构建编辑自身的动态知识,握好蓝笔潜心研究,握好红笔甘为人梯。

### 参考文献:

- [1] 程勇.高职学报编辑工作着力点探索[J].浙江工贸职业技术学院学报,2014,14(2):68-70.
- [2] 马大谋.编辑人员的修养[C]//陕西省出版科学研究所论文集.西安:陕西人民出版社,1990.
- [3] 张霞.浅谈计算机网络技术在期刊编辑中的应用[J].邵阳师范高等专科学校学报,2016,36(2):54.

(责任编辑:邱开金)