

Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2017.01.007

高职院校女大学生创业能力提升途径研究*

贾飞祥

(浙江工贸职业技术学院, 浙江 温州 325003)

摘要: 文章以高职院校创业女大学生为视角, 通过问卷及访谈调查研究男女大学生在创业能力上的差异表现。调查结果显示女大学生的创业优势主要体现在专业技术能力、沟通协调能力、抗压能力等方面, 在此基础上提出提升高职院校女大学生创业能力的建议。

关键词: 女大学生; 创业能力; 提升途径

中图分类号: G718.5

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2016)00-0029-04

Research on the Ways to Promote the Pioneering Ability of Female College Students in Higher Vocational Colleges

JIA Fei-xiang

(Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China)

Abstract: Taking the female college students in higher vocational colleges as the starting point, through questionnaire and interview, this study investigated the differences in entrepreneurial competence between male and female students. The results show that female college students' entrepreneurial advantage is mainly reflected on aspects of professional technical ability, communication and coordination ability, on the basis of which, the author puts forward some suggestions to enhance the female college students' entrepreneurial ability in higher vocational colleges.

Key words: female college students; entrepreneurial ability; promotion path

在“大众创新, 万众创业”的大背景下, 全国的高校都在开展创新创业教育。女大学生作为我国高等教育的半壁江山, 人数比例逐年增长, 就业形势也更加严峻, 但学校和社会对这个庞大的群体的关注明显不够。鼓励和引导女大学生进行创业, 不仅可以缓解就业压力, 促进社会的和谐与稳定, 而且对提升学校的综合竞争力具有十分重要的意义。因此, 论文旨在通过问卷及访谈调查研究男女大学生在创业能力上的差异表现, 分析其原因, 并提出相应对策, 以提高女大学生创业能力。

一、高职院校女大学生创业能力现状调查分析

本次的调查对象浙江工贸职业技术学院是全国创新创业50强高校, 在高职院校中较早开展创新创

业的教育, 并取得显著的成效。调查选取了相同数量的浙江工贸职业技术学院创业学院学生与普通院系的学生进行横向对比分析, 并对创业学院新生与毕业班学生进行纵向分析, 同时对男女大学生进行差异分析。总共发放问卷400份, 回收395份, 有效382份, 占95.5%。其中女生占54.2%, 男生占45.8%。问卷采用李克特五点式的方式对大学生的创业能力进行调查, 通过对男女生的对比, 研究其差异性。另外选取了正在创业的6个团队进行访谈, 了解女生在创业团队中的优劣势。

大学生的创业能力是指大学生在创业实践过程中表现出来的一种高度综合的能力, 包括决策能力、沟通协调能力、专业技术能力、创新能力和抗压能力等。笔者通过SPSS软件对大学生这五种能

收稿日期: 2016-11-29; 修回日期: 2017-01-22

基金项目: 浙江工贸职业技术学院教师科技创新课题“高职院校女大学生创业能力提升途径研究”(s160104)

作者简介: 贾飞祥, 女, 硕士, 浙江工贸职业技术学院研究实习员, 辅导员, 团总支书记, 主要研究方向: 教育管理。

力的调查结果进行独立样本T检验,发现高职院校男女生在创业能力上存在显著差异,但女生的创业能力并不低于男生,见表1。

表1 高职院校男女大学生在创业能力五个维度上的独立样本T检验

维度	性别	人数	平均值	标准差	T值(P)
决策能力	男	175	3.82	.233 88	1.331
	女	207	3.65	.228 02	
沟通协调能力	男	175	3.50	.151 30	-3.842(**)
	女	207	3.82	.078 53	
专业技术能力	男	175	4.03	.130 48	.033
	女	207	4.02	.057 37	
创新能力	男	175	4.10	.021 63	-1.015(**)
	女	207	3.92	.202 39	
抗压能力	男	175	3.56	.090 11	-5.840(**)
	女	207	3.88	.085 26	

注: *表示差异显著, $P < 0.05$; **表示差异极其显著, $P < 0.01$

(一) 高职院校女大学生的决策能力与男大学生相比稍逊一筹

调查显示,高职院校男女生在决策能力的表现存在显著差异,女生稍逊男生一筹。从性格特征上来讲,当同样的问题需要决策的时候,女生的第一反应往往是“应该怎么样?”,而男生则会说“我们应该怎样!”,这从侧面反映出女生在创业过程中决策能力较弱的劣势。高职院校女大学生的学习能力并不突出,担任干部等能锻炼领导能力的机会也不多,这使得其决策能力比普通高校女生的更加缺乏。另外,决策能力与自信心相辅相成,自信心缺乏影响女大学生创业决策能力,决策能力不足同时影响自信心。长期以来社会的观念对女生自信心的形成造成了阻碍,对女生从事创业形成不利因素。

(二) 高职院校女大学生的沟通协调能力明显强于男大学生

在沟通协调能力上,女大学生表现出较大的优势。通过访谈,我们发现在纯男生的团队与男女搭配的团队中,男女搭配的团队效率更高,表现更出色。除了心理学上的因素,很大一部分因素是女生柔软细致的特性化解了很多人际关系的紧张与不协调。创业的大学生要比普通大学生提早适应社会接触社会,所以他们的人际交往更广泛和复杂,具有一定的社会性。沟通需要一定的技巧,眼神、动作、表情及如何回应对方的谈话内容,这是常年累月积累的经验,也是优秀创业者必须具备的特质。

(三) 高职院校男女大学生的专业技术能力差距甚微

调查发现,高职院校女生专业技术能力均值为4.02,男生为4.03,两者差距不大。专业技术能力包括专业知识和职业能力,这也是大学生创业能力最重要的组成部分。作为创业者,除了要掌握财会知识、企业经营管理知识、相关政策法规等综合知识外,还应该具备扎实的专业知识,及适应这个多元化市场的综合能力。高职院校的专业具有很强的实用性,课程设置注重理论与实践相配套,最常见的培养模式是工学结合和校企合作,学生创业比普通高校的学生更有优势。

(四) 高职院校男大学生在创新能力上有明显优势

在创新能力的调查中,男大学生表现较为突出。女大学生接受新事物的速度比男性要慢许多。女大学生比较感性与念旧,在模仿领域有突出成绩,但是创新思维与男性相比处在弱势。这一方面由先天性格因素决定,一方面受社会因素及教育因素影响。女大学生性格相对温和,不喜欢刺激和挑战,从小的教育及所在的群体强化了这一特性,影响了女大学生的思维方式。创新是创业能力的灵魂,高等教育的目的除了传播知识,还要激发学生的创造性,启发学生挖掘潜能。高职院校可以结合自身优势让学生在实践中加深对所学内容的理解,从而提高学生创新创业能力。

(五) 高职院校女大学生的抗压能力略强于男大学生

健康良好的创业心理品质对创业的成功具有十分重要的作用和意义。在创业过程中,压力和困境在所难免,无论男生女生都要背负极大的心理压力。好的创业心态,坚强的意志力可以帮助他们顺利实现梦想与追求。调查显示女生在面临压力及困难打击的情况下,韧性更优于男性,抗压能力更强。

二、高职院校女大学生创业优势分析

相对男生而言,女生的主要劣势在于其特殊的生理特征可能会给工作带来不便,随着21世纪科技及医学的突飞猛进,这些生理上的劣势也在逐渐弱化。而恰恰是女性的优势如观察能力、沟通能力、理财能力等越来越被重视,见表2。

表2 高职院校女大学生创业优势调查分析

序号	选项	出现频次	%
1	善于沟通	202	52.9
2	勤俭节约	256	67
3	心思细腻	304	79.6
4	坚韧性	123	32.1
5	思维能力	89	23

(一) 高职院校女大学生具有较高的就业技能与创业潜能。

与本科院校相比,高职院校培养的学生属于高技能人才,具有较高的专业技术知识,这正是创业者所需要的。高职院校的学生动手能力强,技能化的程度也较高,除了部分高科技的项目可能无法胜任,在大部分的创业领域都有极大的优势。高职院校的就业率高,归根其原因是专业均是按照市场需求开设的,专业有市场,创业也有市场。高职院校要引导学生利用所掌握的专业知识进行理念与技术更新,激发学生的创业潜能。

(二) 高职院校女大学生擅长组织管理与团队建设。

通过调查我们发现,女大学生的沟通能力明显强于男大学生。良好的沟通能力在创业初期尤为重要,市场需要开拓,客户需要洽谈,女性的沟通能力对企业的有序运营、企业的文化建设有很大帮助。良好的沟通才有优秀的团体,沟通是团队建设的血液。在企业经营过程中,如果说男性是团队的核心,那女性就是枢纽,没有枢纽就发挥不了核心的威力。女性以特有的性别特质连接着团队的各个环节,让团队更高效。

(三) 高职院校女大学生心思细腻,韧性更强,在企业经营上有优势

“与男生相比,您认为女生创业具有哪些优势?”这一问题在所列选项中,79.6%的人认为细致是女性创业成功最重要的因素。与男性相比,女性更具细致的特质,适合长期从事复杂琐碎的工作。无论是在企业的营销上,还是管理上,都需要女性的细致梳理,来保证企业的正常运营。市场的竞争压力越来越大,女性在经营上面,目标明确心思细腻,又有很强的抗压能力,从细节处理到整体把关都有优势。当然,并不是表示男性不细致,只是女性的比例要高一些。

(四) 高职院校女大学生具有较强的理财投资能力,更利于企业的长远发展

中国传统的“男主内女主外”观念把女性培养成极富理财观念的人,67%的调查者认为女性的节俭勤奋是其优势。《中国女企业家发展报告》调查结果显示,女性比男性更有理财观念,有较好投资能力。大部分女性在创业过程中比男性更加精打细算,控制成本。理财投资能力某种意义上决定了公司能走多远,什么时候需要节约成本,什么时候可以放手一搏,在企业发展的所有关键时刻都需要极强的财务知识来支撑,女性的勤俭节约特性在关键时刻能发挥重要作用。

三、高职院校女大学生创业能力提升的建议

(一) 培养高职院校女大学生正确的自我认知与自我定位

创业是一个艰苦的过程,有着不可预知性,畏惧退缩在所难免,自我认知不明确是阻碍女大学生创业的拦路虎。高职院校可以从以下三个方面着手改变这一现象:

1. 在思想上改变女大学生的自我认知

受传统的儒家文化影响,我国社会的两性观念根深蒂固,即使在现代社会的高等学府也同样有这样的现象,这对女大学生的发展和自身价值的追求产生了深远的影响。年轻女大学生在心理上对自身定位受限,学校有义务在思想上让女大学生认识到自己的特别之处,有充分的权利选择自己想要的未来;培养她们自信、自尊、自立、自强的精神,勇于付出不畏艰难,实现自己的个人抱负和社会责任^[1]。

2. 培养高职院校女大学生的面对困境的信心

受过现代高等教育女大学生,在思维方式和人格上应该是独立的,但很多人在人生的关键时刻会不自主的怀疑自己,这种不自信,消耗了她们的大量的精力,成功的动力也随之减退,降低了工作效率。作为学校应注重引导她们正确看待挫折,培养其对创业的热情和坚韧不拔的毅力。

3. 利用榜样的力量来激发女大学生的创业热情

作为学校除了要在校园内营造一种平等的氛围以外,还要从多方面给予女大学生以支持,鼓励女大学生勇敢地去追求自己的人生,让她们能充分发

挥自己的才能。邀请女性企业家或优秀的创业女大学生面对面座谈交流沟通,分享创业故事,传授创业经验,消除女大学生对创业的畏惧感,明确创业目标。

(二) 优化创业环境,构建女大学生创业支持体系

到目前为止,我们国家的创业教育还未对男女生进行分类教育,这在一定程度上阻碍了女大学生潜力的发挥。女大学生有不同于男大学生的创业心理、创业需求和创业特点。创业教育要从女大学生的创业特点出发,进行个性化的创业能力的开发和培育。在课程设置上,高职院校应该将创业教育完全融入到教学中,整合教育资源,多层次多角度引导大学生创业,将创业教育的实效性充分发挥出来^[1]。同时注意课程的创新性,除了传统的创业知识、营销、财务管理、心理学等系列课程设置,还应根据性别设计不同课程。任课教师应在教学方法上进行创新,以轻松的启发式、讨论式、案例式的教学方法启迪学生,加强学科与课程的交叉融合,增强课程的弹性^[2]。

(三) 将性别意识纳入创业教育体系,根据性别特征开设多样化的创业课程。

所谓性别意识,是指既要考虑男女生的生理心理差异,又要考虑其不同的社会功能,认同女性在创业中的独特性并给予特别关注^[3]。女性有着男性无法相比的创业优势,女性的沟通能力与组织协调明显比男性强,在人际交往过程中,女性更加温和,更具人性化。根据调查显示女性的抗压能力也高于男性,面对挫折女性更有勇气和决心。在企业的管理方面,女大学生受过高等教育且有较好的理

财能力,适合创业。很多女生忽略了自身的优势,高校有责任和义务通过创业教育激发女大学生的创业意识。高职院校可以根据国务院颁布实施的《中国妇女发展纲要 2011—2020 年》开展性别意识教育,为女大学生开设特色的创业课程,在理论与实践多个层面铺开教育,营造氛围,调动积极性,鼓励女大学生创业。

(四) 注重体验式教育,加强创业实践比重。

高职院校应该增设专门从事创业教育的部门或学院,整合各种优秀创业资源,突出创业实践,加强与政府、企业与社会团体的互动。将最鲜活的创业信息引入校园,针对女大学生的个性特点,全方位开发体验式教学课程,开展社会实践、虚拟公司运营、到企业实习等活动。尤其是虚拟公司运营,将不同专业学生整合到一起,学生在各个岗位轮流实习,以正式公司的方式营运,这在以往的创业实践中受到了学生极大的欢迎。体验式的教育,是提高学生创业综合素质极其有效的方式,高职院校应结合自身实际情况多增设此类课程^[4]。

四、结论

新时代的高职院校女大学生创业不单单是为了就业,不乏有家庭经济条件优越的学生进行创业,她们追求的是自身价值的实现,是在为了梦想而努力。对她们而言,发挥其长处,提高其创业能力,引导其走上优质创业之路是重点。对高职院校而言,不断推进创业教育系统化规范化,进行差异化的创业教育是工作的重点。不管现在还是未来,大学生创业精神、创业意识和创新创业能力的培养都是创业教育的核心,是高职院校培养创新型人才的必经之路。

参考文献:

- [1] 赵洁,王盼.高校女大学生创业现状分析及其提升途径[J].创新科技,2016(1).
- [2] 杨琴.新形势下实施创业教育解决女大学生就业难题[J].改革与开放,2010.
- [3] 张乔燕.女大学生创业能力及其培养策略研究[D].西北大学,2012.
- [4] 李郁.女大学生创业教育研究[D].江西财经大学,2012.
- [5] 吴益仙.论女大学生创业教育[J].浙江统计,2006.

(责任编辑:台新民)