

温州市众创空间发展现状、问题及对策研究

林聪伶, 台新民

(浙江工贸职业技术学院, 浙江温州 325003)

摘要: 自“大众创业、万众创新”的号召提出以来, 全国掀起了创新创业的浪潮。众创空间作为创新创业的新型服务平台, 对促进创业就业发挥着重要作用, 已成为推进“大众创业、万众创新”的重大战略举措。课题组在对温州地区众创空间实地调研和相关数据统计分析的基础上, 针对温州市众创空间的现状及存在的问题进行了剖析, 从体系构建、发展方式、完善生态系统及开放引进等四个方面对温州众创空间今后的发展提出了建议。

关键词: 众创空间; 创新创业; 发展对策; 温州

中图分类号: F279.2

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105(2017)02-0046-05

Research on the Current situation, Problems and Countermeasures of Maker Spaces in Wenzhou

LIN Cong-ling, TAI Xin-min

(Entrepreneurial College of Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou, 325003, China)

Abstract: Since the government issued the call of "Mass entrepreneurship and innovation", the country has launched a wave of entrepreneurship. At the same time, the maker spaces have been booming around the country. The maker space as a new service platform for innovation and entrepreneurship plays an important role in promoting employment and entrepreneurship. On the basis of the field investigation and relevant statistical analysis of maker spaces in Wenzhou, the research group analyses the current situation and existing problems and puts forward some suggestions on the development of maker spaces in Wenzhou in the future on aspects of the system construction, the development method, the ecological system improvement and open introduction.

Key words: maker space; innovation and entrepreneurship; development strategy; Wenzhou

2015年12月9日, 温州市人民政府办公室发布了《关于发展众创空间推进大众创新创业的实施意见》(温政办〔2015〕113号), 提出到2020年, 全市创建市级众创空间100家以上的发展目标, 并出台了多项鼓励发展众创空间的扶持政策。以此为契机, 温州市众创空间得到迅猛发展, 2015年全市有8家获批市级众创空间, 2016年全市有37家获批市级众创空间。课题组实地调研了2016年新增的35家市级众创空间(其余两家因故没有调研), 收集分析了相关数据, 在借鉴相关理论研究成果和国内发达地区成功经验的基础上, 针对温州市众创空间的整体发展现状、存在的问题进行了剖析, 对温州众创空间今后的发展提出了四点建议。

一、温州市众创空间发展现状

(一) 众创空间发展迅猛、成效显著, 有利地促进了创业就业

截至2016年10月底, 35家众创空间共拥有营运场地建筑面积为126 961平方米, 管理运营人员221人, 拥有创业导师328人, 与98家投资机构(部分重复计算)建立了合作关系。35家众创空间的团队或企业数量达到888个, 吸纳从业人员达到7 563人, 企业注册资本总额达到77 095万元, 获得投融资总额为11 399万元, 共举办各类创业活动309次, 参与人员达到24 617人次。

2016年众创空间建设取得显著成效, 形成了国

收稿日期: 2017-02-22

作者简介: 林聪伶, 女, 硕士, 研究方向: 创新创业教育; 台新民, 男, 硕士, 浙江工贸职业技术学院教授, 研究方向: 创新创业教育。

家级、省级、市级和县区级4个梯队体系,其中6家人选第三批国家级众创空间(温州大学众创空间、温州产业科技众创空间、浙江工贸学院众创空间、创客梦工场、薪火工坊、温青汇),省级备案众创空间8家(温州大学众创空间、温州产业科技众创空间、浙江工贸学院众创空间、创客梦工场、薪火工坊、温青汇、We+社区、创梦汇),市级众创空间达45家,部分县区建立了县区级众创空间,如瓯海区、永嘉县等。

(二) 举办主体由政府、高校主导转变为民营企业、投资机构主导

2015年首批8家众创空间,其中高校举办3家,占37.5%;政府举办3家,占37.5%;民营企业举办2家,占25%;投资机构和其他机构没有举办。说明在发展初期,政府和高校发挥了主导作用,对众创空间建设起到了示范引领作用。

2016年新建众创空间35家,其中高校举办2家,占6%;政府举办2家,占6%;民营企业举办25家,占71%;投资机构举办5家,占14%。;报社举办1家,占3%,见图1。民营企业和投资机构举办的众创空间合计占85%,这与温州民营经济发达、市场化程度高的特点相吻合,正是由于民间资本的大量涌入,众创空间才呈现迅猛发展的势头。

(三) 众创空间发展与区域经济发展状况呈正相关关系

从35家众创空间区域分布来看,其中鹿城、瓯海、龙湾、乐清和瑞安合计27家,占77%。众创空间分布与区域经济发展状况呈正相关关系,如表1所示。

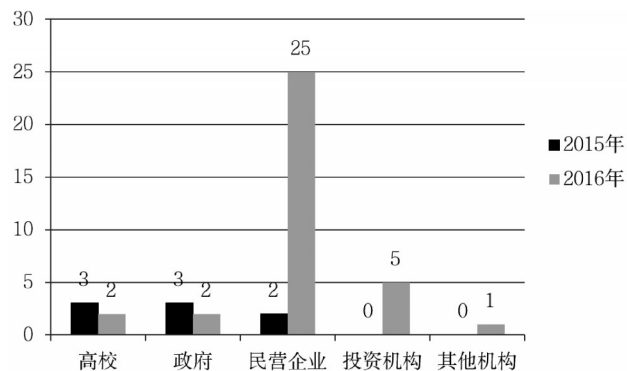


图1 2015—2016年众创空间举办主体统计

表1 各区县GDP与众创空间统计表

| 区县名称 | 2015年GDP/亿元 | 众创空间数量/个 |
|------|-------------|----------|
| 鹿城 | 807.7 | 8 |
| 乐清 | 766.8 | 6 |
| 瑞安 | 720.5 | 4 |
| 龙湾 | 565.3 | 4 |
| 瓯海 | 450.3 | 5 |
| 苍南 | 423.5 | 1 |
| 平阳 | 342.4 | 1 |
| 永嘉 | 330.9 | 1 |
| 泰顺 | 73.5 | 1 |
| 洞头 | 73.1 | 1 |
| 文成 | 71.7 | 1 |

注:经济开发区没有收集到相关统计数据,经济开发区众创空间2家。

(四) 众创空间处于初创期,规模普遍不大

35家众创空间中,运营场地为1000~2000平方米的有15家,占43%;2000~3000平方米的有10家,占29%;3000~5000平方米的有5家,占15%;5000~10000平方米的有4家,占11%;10000平方米以上的有1家,占3%,见图2。

35家众创空间中,其中28家众创空间入驻团队的数量为20~30只,占80%;7家众创空间入驻团队的数量30~50只,占20%。众创空间所聘请的创业导师为10名及以下的有25家,占71%;超过10名的有10家,占29%。

可见,超过七成的众创空间在面积、入住团队、创业导师等方面数量偏少。

二、温州市众创空间发展存在的问题

2016年温州市众创空间虽然如雨后春笋般出

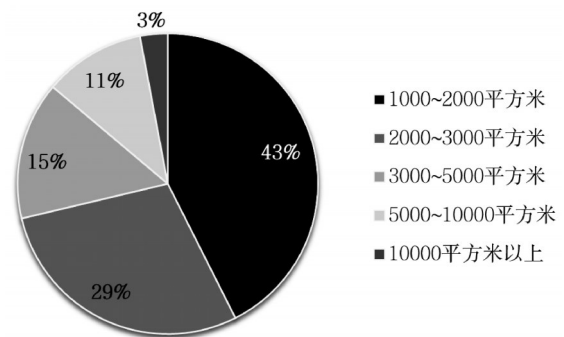


图2 35家众创空间场地面积统计

现,但通过数据分析和实地走访,也发现了一些问题,需要引起政府相关部门、众创空间举办方高度重视。

(一) 认识上的误区

根据科技部关于印发《发展众创空间工作指引的通知》(国科发火〔2015〕297号)“众创空间作为针对早起创业的重要服务载体,为创业者提供低成本的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间,与科技企业孵化器、加速器、产业园区等共同组成创业孵化链条。众创空间的主要功能是通过创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合,以专业化服务推动创业者应用新技术、开发新产品、开拓新市场、培育新业态”。

调查中发现,部分举办方对众创空间的内涵与实质理解的不够全面,部分举办方认为,众创空间的标配就是在原有产业园的基础上增加一个小型咖啡馆,一个开放式办公空间。认识上的误区导致众创空间建设重在空间与形式、忽略了服务与内涵。部分咖啡馆和开放式办公空间冷冷清清,形同虚设,没有发挥其为创业者服务的作用,反而增加了运营的成本。

(二) 特色不明显,服务能力弱

由于没有优秀的创业项目入驻,温州大多数众创空间发展初期面临的招商压力很大,服务对象没有细分产业和服务领域,不管哪个领域的创业项目都可以入驻,甚至少数众创空间的入驻项目有滥竽充数之嫌。目前大多数众创空间只能提供公司注册代理、办公场地、代账、物业管理等最基础的创业服务,不能提供如专业技术、运营模式、市场开拓、专业化咨询等孵化性服务。众创空间需要高水平的人才来运营,但由于高水平的运营管理人才缺乏,部分众创空间的管理运营团队根本不具备创业指导能力,导致运营与管理水平低下,甚至只能提供物业管理服务。

(三) 盈利模式单一,盈利能力差

调查中发现,众创空间的运营成本主要有三部分组成,包括场地承租租金、前期场地改造装潢费用和日常运营费用;收入主要有三部分,包括场地出租收入、其他服务收入和政府补贴。现阶段温州众创空间普遍面临盈利模式单一、盈利能力差的困境。

盈利模式单一。实地调查中发现,充当二房

东、靠租金差收入是目前众创空间的主要盈利模式。35家众创空间中有23家没有其他服务收入,有其他收入的众创空间,许多是把与众创空间无关的其他收入统计在内,所以真正靠创业服务取得收入的风毛麟角。

盈利能力差。据统计,35家众创空间收支均不能实现持平,其中有18家众创空间没有任何收入。由于大多数众创空间是新建立的,初期只有投入没有产出尚可以理解,但如果长期没有收入,或者仅靠充当二房东收取的租金差、政府补贴,恐怕难以维持运营。

(四) 民营企业举办的部分众创空间普遍面临生存压力

由于举办主体不同,举办的目的不同,众创空间面临的压力大小也不同。

一是由政府 and 高校举办,以公益为目的众创空间。这类众创空间的场地属于举办方自有或者以政府部门名义承租,因此没有场地租金压力,只有日常运营成本,部分众创空间对入驻创业者免收租金。由于有财政资金的支持,这类众创空间一般不用担心运营问题。

二是由民营企业举办,以盈利为目的众创空间。这类众创空间场地多数是承租别人的旧厂房,由原有的旧厂房改造而来。前期资金投入较大,主要用于场地承租租金、改造装潢和日常运营;而目前收入主要靠出租场地和政府补贴,自身盈利能力很差,这类众创空间生存压力较大。

三是由龙头企业举办,以产业配套服务为目的的众创空间。这类众创空间主要是为企业发展提供产业配套服务,激发企业内部创新创业活力,场地属于企业自有厂房,没有房租的压力,生存压力不大。

四是由投资公司举办,以投资入驻创业项目获取未来利润为目的的众创空间。场地多数是承租别人的旧厂房,成本主要是场地承租租金、改造装潢费和日常运营经费;一般对入驻创业者虽然免租金,但以租金和其他服务置换3-8%不等的股权。投资公司由于资金实力雄厚,本身也需要经营场地,故这类众创空间生存压力也不大。

三、“有店无客”的风险预警

2016年1月,深圳“地库”众创空间宣布倒

闭,该众创空间自2015年8月创建,投入资金100万元,但没有什么企业和创业团队入驻。导致“有店无客”的原因在于无法为创业者提供任何实质性的服务和支持,导致创业者参与度低,让投资者少了投资兴趣,形成恶性循环。

调研中我们发现部分众创空间真实的入驻率很低,35家众创空间共有888个创业项目,其中注册的初创企业为513个,其余375个为没有注册的创业团队。部分入驻企业注册的时间很早,规模也很大,不属于初创企业,属于原来孵化器入驻的企业。对于入驻创业团队,由于没有严格的界定标准,只能根据签订的入驻协议判断,很多并没有真正创业,有临时凑数之嫌。地理位置偏僻的众创空间入住率更低,是未来要重点关注的对象。

在国家双创政策的推动下,短期内大众创业的热情被极大地激发出来,截至2016年6月底,全市注册的企业数为186 013家。但据一家中介介绍,2015年到2016年上半年,温州四个区每天新注册的企业有150家左右,现在每天为100家左右,增速明显放缓。众创空间的发展要密切关注这个变化,对未来发展形势要有清醒的认识。

四、对策与建议

根据《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》(国办发〔2015〕9号)文件精神,温州众创空间今后的发展要遵循坚持市场导向、加强政策集成、强化开放共享、创新服务模式等基本原则。

未来发展的战略是以市场需求为导向,结合温州产业现状,适当增加数量,重在提升创业服务的内涵和质量,要汲取前几年温州信用担保行业发展的教训,保证众创空间的良性、长远发展,推动大众创业、万众创新。

(一) 打造“一体两翼”的众创空间发展体系

为了改变温州众创空间同质化竞争、服务能力差、生存压力大的现状,促进众创空间的可持续发展,建议构建“一体两翼”的众创空间发展体系。一个主体是大力支持龙头企业举办专业化众创空间;“两翼”一是鼓励高校举办培训辅导型众创空间,二是鼓励投资机构举办投资驱动型众创空间。

专业化众创空间是未来发展的主体。可以结合温州支柱和优势产业,结合产业集群所在地、结合

行业龙头企业、结合行业技术,从而形成闭环的产业链服务体系,形成协作创新创业的体系,促进产业转型升级。鼓励龙头企业、行业协会或者几家企业联合建立专业性服务型众创空间。如瓯北建立鞋类众创空间、阀门众创空间,柳市建立低压电器众创空间,瓯海建立眼镜业众创空间,瑞安建立汽摩配众创空间等。为创业者提供技术开发、产品构建、资源对接等专业化辅导,建立从研发——产品——销售等产业链孵化培育生态系统,从而促进产业技术创新、帮助小企业快速发展。

一翼是鼓励高校举办培训辅导型众创空间。大学生是未来创业的主体,高校利用众创空间培育大学生创新创业精神和能力,为大学生未来创业打下良好基础。发挥高校人才和科技优势,利用众创空间促进科技成果的转化。这类众创空间重在提供创业的前端服务,解决创业0~1的问题。目前温州共有高校12家,市级众创空间只有4家,要鼓励其他高校积极建设众创空间。

另一翼是鼓励投资机构举办投资驱动型众创空间。创业者离不开资本,更离不开商业模式、营销模式、盈利模式等创业专业化服务,投资机构正好可以解决创业者面临的上述问题。创业者的快速发展、长远发展,也离不开创投机构的专业性辅导。这类众创空间提供创业的后端服务,解决创业1~100的问题。

(二) 坚持市场化方式

国务院文件明确规定,应通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建众创空间。市场化主要体现在两个方面,一是举办主体企业化,众创空间发展本身就是一个创业行为、企业行为,应该由企业主体根据市场需求决策并采取行动。北京、杭州、深圳等地著名的众创空间,都是基于市场需求的自发行为,由市场力量主导。对温州而言,前期由政府主办起示范引领作用是必须的环节,但今后要政企分开,应严格控制政府直接建设众创空间,现有政府创办的众创空间应逐步服务外包给专业公司运营。二是经营与管理市场化,在初期政府扶持是必要的,但长期看,需要创新服务模式。通过市场化机制、专业化服务和资本化途径,有效集成创业服务资源,提供全链条增值服务,使众创空间具备造血功能,实现盈利。

（三）完善创业生态系统

完善众创空间发展的生态系统。一是要优化创新创业环境。温州作为地级城市，存在高校数量少、人才招聘难、商务成本高等不利因素，需要政府和社会共同努力改善，但短期内最迫切需要改进的是政策环境。例如，相关部门出台了許多创业政策，但没有形成合力；政策宣传不到位，创业者对政策不了解，享受不到政策的优惠；部分政策不具有操作性，停留在纸上，难以真正落地；政府部门服务能力和服务意识不强等，这些都需要政府部门大力加以改进。二是高校要发挥主力军作用，营造创业氛围，激发创新创业热情。温州各高校创业教育走在全国的前列，形成了鲜明的温州特色，温大、工贸、温职、温医等高校在全国具有很高的影响力，建议成立温州高校创业联盟，每年举办温州市高校创新创业大赛，加强学校之间的交流。同时强化高校与行业、企业、众创空间的合作，加快科技成果的转化，鼓励更多的老师、学生创业。三是加快中介服务机构的发展，包括法律、知识产权、财务咨询、电子商务及投资机构等，尤其是扩大创投机构、天使投资人、股权交易中心的群体，加快创业与资本的结合。四是建立众创空间配套服务体系，部分众创空间位于郊区，其住宿、餐饮等配套设施不完善，难以吸引创业者们入驻到众创空间。为创业者提供便利的生活服务，营造良好的创业氛

围，有利于创业者们沟通交流，进一步吸引创业者与投资者们入驻。

（四）引进优质资源

在众创空间建设方面，北京、上海、深圳、杭州走在全国前列，温州作为地级城市，在高级人才、投资机构、科研、高校、创业项目等不可能达到上述地区的水平，我们要结合温州的区域实际和特色，保持开放心态，积极引进外部优质资源和先进模式落地温州。

一是建议政府积极对接“中关村领创空间”。“中关村领创空间”正在实施“全国百城优选计划”，将在全国选择100个城市，与1000家领军企业合作，扶持10000家创新创业企业，为全国创新创业者提供服务。

二是重点对接杭州资源。杭州众创空间发展走在全国前列，具有浙江的特色，许多已经形成品牌，温州可以与杭州众创空间合作，重点引进杭州著名品牌的众创空间资源。例如温州医学院可以引进贝壳社（一家专注于医疗健康领域的创业服务众创空间），结合温州健康小镇的建设，带动温州医疗行业创业发展；楼友会正在往二三线城市扩张、布点，目前绍兴、宁波、嘉兴等已经进入设计规划阶段，温州也要积极引进。

总之，温州众创空间的未来发展要做好顶层设计，理性引导，以促进众创空间的长远、健康发展。

参考文献：

- [1] 投中研究院.众创空间在中国：模式与案例[J].国际融资,2016(6):47-51.
- [2] 李泽众.“众创空间”发展的浙江路径[J].浙江经济,2015(16):25-26.
- [3] 陈德金.众创空间发展模式比较与推进策略研究[J].海峡科学,2016(5):3-5.

(责任编辑:邱旭光)