

Doi:10.3969/j.issn.1672-0105.2014.02.001

中英“创业型城市与创业型大学”论坛集粹

(二)

摘要: 2014年3月10日至11日,在浙江工贸职业技术学院(温州)举办的“中英创业型高校论坛”,以“创业改变世界”为主题,以“创业型城市与创业型大学”和“创业型经济与创业型人才”为分论坛,中英学者进行了学术对话和实践交流,成果丰硕。本刊依据分论择登部分专家学者的观点及经验,以飨读者。

关键词: 创业型城市; 创业型大学; 创业型教育

中图分类号: G64

文献标识码: A

文章编号: 1672-0105 (2014) 02-0001-07

The Adaptation of Sino-UK Forum on Entrepreneurial City and Entrepreneurial Universities

Abstract: Sino-UK Higher Education Forum on Enterprise and Innovation has been held in Zhejiang Industry & Trade Vocational College, Wenzhou From March 10th to 11th, 2014. Chinese and British scholars carried on academic dialogues and practice communication on this forum themed "Entrepreneurship Changes the World", with discussions of entrepreneurial city and entrepreneurial universities, entrepreneurial economy and entrepreneurial talents, in which fruitful results have been achieved. This journal reports claims and experiences from some of the specialists and scholars based on sub-pandects for readers.

Key Words: entrepreneurial city; entrepreneurial universities; entrepreneurial education

如何培养创业型人才

杨芳

(中国高等教育学会创新创业分会副秘书长、中南大学创新创业指导中心主任、教授)

大学的根本任务是培养人才,我们对学生进行创业教育,其认识和思考又应该是怎么样呢?不同学科对创业有不同的定义。但创业有一个共同的主题,就是创业者、企业家的重要作用、创新、组织创建、价值创建等一系列进行中的决策和行动的过程。所以创业是一种行为,同时也是一种过程。

一、创业与创业教育

就创业而言,有狭义的创业,即创办企业;也有广义的创业,即创建事业。作为高校对学生的创业教育,应该是大的创业教育观。对学生的创业教育是生存型的,还是为了实现人生的最高价值和人的全面发展,这需要认真思考。

我们倡导的创业,是在创造和创新的基础上进行的一个创业过程,包含了创新、创造和创业。创业教育对高校是非常重要的,可把它概况为“三性”,即重要性、层次性、系统性。高校的根本任务是培养人才,培养在社会上能够自立的合格人才。这里合格人才是指能够影响和改变周围环境,为社会做贡献的人才,这也是高校的一个重要责任。

中国的学生考试能力很好而应用能力弱的现象较普遍。如今,学生高考分数越来越高,可是动手能力却越来越差。为什么考试的时候知道讨论当X等于0、或大于0、或小于0的时候是什么样的结果,为什么就不能把X当做一个现实的条件进行假

说明:本组文章根据演讲同声传译和数据资料整理,未经作者本人核对,部分题目系编者所加。

设和论证呢?知识学以致用是创业教育的一个初衷。国务委员刘延东在2010年全球教育峰会上提出创业教育要以创新创业的理念引领通识教育,贯穿专业教育,积极开发这类课程,这对开展创业教育极有明确的指导意义。

近期,教育部出台了创业教育教学基本要求,指出创业教育的落脚点是促进学生创业、就业和全面发展。创业教育原则是要面向全体,注重引导、分类施教,结合专业、强化实践。在创业教育的教学组织中,将创业教育纳入学校的发展规划,纳入人才培养体系,纳入学校教学质量的年度报告。所以创业教育应该是素质教育的延伸和发展,是一个新的教育理念。

二、创业教育的实践与探索

创业教育是大学生素质教育的重要内容,也是人才培养的一个重要环节。开展创业教育,首先要提升学生的社会责任,培养学生的创新精神、创新意识,以及创业能力。同时要进一步完善人才培养的模式,鼓励学生依靠专业打基础。

创业教育的度。中南大学2008年就将创业教育纳入了学生的培养方案,具体做法包括:一是做好创业教育设计的高度。搞清楚创业教育是为了解决学生的就业问题,还是培养学生、培养人的问题。这个问题弄清楚了,在培养方案中就能够给学生一个很好的位置,才能考虑和设计切实的高度。

二是放宽师资的宽度。不仅要有在校的老师,还要有企业家、企业的导师,创业教育的老师团队应该是开放型的。三是创业教育的深度。对学生进行创业教育,特别是对学生服务的广度,如何给学生提供一个学以致用用的服务平台很重要。

“专业教育+创业教育”模式。这是中南大学创业教育实践探索的结晶。学校的文化传承是创业教育的底蕴,中南大学的创业教育底蕴比较深厚,像比亚迪的王传福、三一重工的梁稳根等都是毕业于中南大学。二是建立了完善的创业教育课程体系,开设了86门创业教育课程,包括通识课、技能课、运用课等。三是建设了创业教育实践系统,在2008年的时候中南大学首先提出设立创业实践学分,属全国首创。四是平台建设,建立了一个孵化园,给学生提供配套的资助。五是建立了创业科研系统,全国唯一一家创新与创业教育杂志也在中南大学。六是成立了由学校党委书记担任创业教育领导小组组长的创业教育领导机构,负责学院创业教育的督促与开展。

中南大学的创业教育取得了显著成效,增强了学生运用知识的能力。学校的创业教育已经纳入国家大学生创业就业服务体系的建设规划,曾获得国家发改委的引领资金。学校的创业教育还成为中宣部在全国推广的创业教育典型,受到社会的普遍好评与高度认可。

英国利兹大学创业型人才培养的实践经验

奈杰尔·洛基特

(英国利兹大学创新创业中心主任、教授)

一、营造创业环境,激励自主创业

利兹大学创业教育是激励学生自发地去做,而不需要有人批准,学校为学生的创业提供系列的帮助,经常开展系列创业活动,营造创业氛围。

学校重视知识产权商业化的活动。由于学校研

发非常丰富,只要有新知识研究出来,马上就希望能够申请知识产权并投放市场。学校的很多人员,包括员工、教师、研究人员(包括研究生研究者),在创业方面的研究都会得到学校的巨大支持,如建立区域性的公司,因为有很好的研发,这些公司能成长为高增长公司。

(奈杰尔·洛基特,理学博士、英国皇家艺术协会会员,利兹大学创业创新教育中心主任。利兹大学始建于1831年,是世界百强名校,也是英国最好的10所研究性大学之一。在最具权威性的QS世界大学排名中,利兹大学2013-2014年度排名全球第97位。奈杰尔·洛基特教授拥有超过25年作为公司主管的经验。目前他主要从事大学和产业的知识交换和学术创业研究。)

大学和企业之间的关系。首先是商业化,学校里有100多个不同的执照,这些执照都是和外部的企业相关联的,学校拥有2亿的企业价值在股市上,而且还有300多个知识产权被企业运用。

利兹大学的创业教育具有延续性,它不仅是支持在读的学生创业,而且支持已经毕业的学生继续创业。一般学生离开学校之后,学校不认为自己的工作就完成了。在学生毕业之后7年,学生还能够回到大学,然后让学校帮助他们创业。帮助的方式有两种,或给他们一些资金支持,让他们做早期的企业投资,把自己的点子变成现实;或给他们提供商业的咨询,比如一些多年前毕业的学生,他们再回到学校,重新再创业。

二、融创业教育于创业实践之中

教师尽其所学和专业所长来给所有的学生提供发展创业技能的机会,包括企业教育,创业支持,课外机遇,实习岗位以及学生主导的创新。培养学生的创业技能,如团队协作能力,讲解演示创新构想及原创想法的能力,以及完成任务时的自律与在规定时间内完成任务的能力。这些能力正是企业雇主重视的内容。

培养学生的创业精神,鼓励学生去创业。通过提供给学生创业的机会,使这些学生可以从创业的活动当中带来经济收入和社会影响。增强学生创业的信心,并告诉学生学校有能力去支持他们创业。学校给学生提供创业的教育、提供一些自主创业、实习的岗位,提供课外实践的机会,培养学生在未来企业经营中所需要的技能。课程的设置是根据企业的要求来设计的,确保课程与企业实践极其相关,非常有针对性。还有一些在课程以外掌握的技能。学校在引导学生创业时,关注企业与技术的相关性,注重开发新项目。关注企业与社会的相关性,企业的角色就是要提升人们的生活,要引导学生创办社会化的企业。同时,在培养学生创业能力的时候,还需要培养学生就业能力。我们要让学生有创业的能力,更需要有能力可以在毕业以后找到工作。

整合学校资源,发挥专业背景的同时,也充分利用其它的资源,引导学生创业。学校会吸引其他学科的学生在不同的学院之间学习,如商学院,医学院、工程学院等。例如,学生利亚姆的专业背景

是环保、环境以及商业管理,他在获得专业学位的同时,他也获得了另一个模块的学分。他毕业之后,跟他大学里的朋友建立了一个公司。这个公司跟阿里巴巴公司非常相似,但他们主要做的是环保产品,公司也获得了足够的投资,保证了业务的运行。让在校学生创业,这就是我们所鼓励的创业精神。阿耶莱特是三年级的学生,她学的是医学,在学习的同时开始了创业,并与她的三个同学一起获得了创业大赛的奖项。她现在参加的公司主要经营过滤器使用的医学无线通信工具。她同时还在接受医学教育,明年将会获得博士学位。还有一位学生叫尼克·西姆,他的背景是管理和市场营销,在他最后一个学年的时候,创建了一个校园公司。同时,他又在伦敦建立了一个医学的企业,一年之后被全球一家著名的咨询顾问公司收购了。这样的学生在利兹大学随处可见。

三、SPARK 服务及其成效

为了支持学生创业或者建立公司,学校成立一些服务机构来帮助学生启动他们的创业型公司,并建立相应的创业教育模块,这种方式被称为SPARK服务。

SPARK服务体现在课程方面就是建立双学位课程。比如生物技术的跨学科双学位课程,它的主学位是生物科技,副学位就是创业教育。同时开发MOOC创业教育,实现知识共享。体现在实习方面,就是让这些学生能够进入中小型企业进行实践。在英国,学校和企业都非常喜欢和愿意给学生提供机会,使他们参与到社会企业的实践当中去。利兹大学不仅支持校园内的学生的创业行为,更重要的是让这些学生在毕业的时候,不单纯是进入到单独的所谓的孵化器,而是让他们可以进入到社区的写字楼里,我们使用孵化器来帮助这些学生进行创业的实践。

SPARK服务产生的创业成效,在利兹大学比比皆是。这里仅举三个学生作为案例分析。索菲,她本科学位是哲学,看起来跟创业不相关,但是在大学修学期间花时间建造了一个销售宠物狗的用具商店,最后她还获得了Shell Livewire奖项,她也获得了彼得·汤普森男爵创业奖。萨姆·莱恩和詹姆斯,他们学的是会计和金融,但是现在他们参加到SPARK奖学金项目中间,并且也获得了英国创业大

赛的奖项。他们也建立了自己的贷款公司。贝姬·艾德琳，她本科是沟通传媒设计，最后她也获得了SPARK创业奖项、奖学金。可见，在利兹大学基

于专业创业或跨专业创业现象十分普遍，成功者也不少。

基于互联网的创业思维

钟俊岭

(浙江思珀整合传播有限公司总裁)

一、移动互联网时代大学生如何创业和就业

中国的互联网时代已经到来，从阿里巴巴包括淘宝，以及最近微信网络发展来看，如果是按照这个发展速度，中国60%到90%国内销售额的总额基本上都是在互联网发生。比如，最近余额宝横空出世，仅仅用6个月的时间吸纳了2500亿元的资金。而华夏基金此前用了3年时间才吸纳到100亿元资金。传统企业家有一个困惑，不转型等死，转型怕转死。但是对于现在的创业者，应该是历史上以来最好的一个机会。因为移动互联网使所有的信息会变得更公开、透明，而以前靠垄断的商业模式是难以生存的。

在此情况下，高校应该思考在互联网时代应该为大学生的创业提供怎样的教育和创业条件。尤其是随着大学毕业生人数的增加，就业压力的加大。

二、互联网思维创业的成功案例

目前中国一些有创新精神的青年，利用互联网思维模式改变了中国现代创业模式。如雷军的小米手机，仅在“双11”一天销售额达到了5.5亿元。这对传统企业是不可想象的，尤其对于一个零售业来讲，几乎是不可能实现的，但在互联网时代一切皆有可能。为什么这种手机如此畅销？按常理，手机首先可能会在手机卖场或者中高端零售，或者专卖店里销售。而他们选择的是通过在线销售、预约、抢购的方式来做。雷军组建一个粉丝团，有10万多粉丝，按照他的理解方式，1个人有100个影响力，就意味着有1000万人将会买小米手机。同时，雷军采用传统销售方式，即“米粉节”，小米手机每星期更新一次，这就意味着手机每周将更新其功能。此外，他还组建“同城粉”，每次发布

会，“米粉”们就在会场举行相关活动。

另外，北京的“黄太吉”煎饼果子，其目标是未来的年销售超过100亿。目前黄太吉有10万人的粉丝团，这就意味着每天将有10万人买煎饼果子。小小的几家连锁店一天可以卖出一万个煎饼果子，6个月便可以卖到1亿个煎饼果子。他们在煎饼果子店里设置wifi，网络宣传为“吃煎饼果子，思考人生”，这是个极具创意的思考。而在与麦当劳和肯德基的竞争方面，他们提出了“所有的汉堡披萨都是纸老虎”的广告宣传口号，完全颠覆我们已知的一些信息。

最近，茅台酒销售败给了“江小白”的时尚白酒，“江小白”刚出来的时候销售额竟达到几个亿，道理亦如此。

三、要勇于颠覆传统思维观念，善于自我颠覆

按照传统思维方式，大部分人经常会做一些计划，研究未来五年甚至十年该怎么办。其实未来是无法不可测的。尤其在互联网时代，完全是不按常理出牌。目前时代正在迅速改变，这个改变通过互联网时代可能改变整个中国所有的业态，从小米、黄太吉、江小白等，这些模式正在慢慢改变人们的思维和世界。

四、互联网时代如何利用网络媒体进行创业

移动互联网时代下，创业型高校未来学生的创业和就业该怎么办？未来年轻人面对的社会环境所做出的改变是无法逃避的。

雷军是第一代，从原来的七个字秘笈，到现在的五项规则，即专注、极致、口碑、快。是要对这个项目非常专注，二是把事情做到极致，比如做手机就一定要把手机所有的功能、所有的活动都做到

彻底。三是要口碑，中国讲求的是人人相传。四是快，唯快不破。他的思维是：“用户思维、简约思维、极致思维”，就像苹果手机，其系统是现在做得最好的。

目前网上流行的一些内容，可归纳为以下几点：第一，用户比客户更重要。以前很多人都在探索，尤其是传统企业，都非常关注代理商跟经销商，但是现在所有人的眼光集中在用户身上；第二，草根比精英重要。草根是大众，这些人群非常重要；第三，视野比勤奋重要。我们可能很努力，但是稍不留神的就被别人超越了。第四，跨界的优势。未来被颠覆的不一定是那个行业里面的人，说

不准未来学校可能不在教室里发生，而在互联网发生。最近大家都在谈论出租车上的收音机是怎么消失的，是因为打车软件的出现，因为所有司机都关注“的的打车”信息，都在抢单，没有时间去关注广播。

因此，创业者、传统企业以及高校都应该思考自身是不是也有危机，接下来的90后、00后会怎样？未来十年二十年互联网时代，该怎么培养学生来适应时代发展的要求，让他们更加容易融入互联网的大潮里面。如果做到这样，创业型高校应该也可以颠覆社会的行业。

(整理人：王学进)

创业型大学建设实践与认识

曹勇安

(齐齐哈尔工程学院院长、教授)

创业型大学建设的实践与认识，这是在中国话语情境下要研究的问题。事实上，“有钱不一定能办好大学，没钱不一定办不好大学。”这就是中国改革开放以来用实践所证实的一个事实和结果。

2013年的博鳌论坛上，美国诺贝尔经济学奖得主、经济学家埃德蒙·菲尔普斯就曾说过：“回顾了欧洲的发展模式之后，人力资本存量的提升是影响国家的创新能力或者赶超更发达国家能力的根本，如果企业界没有受到高等教育的支持，就没有未来”。他建议中国选择创业型经济发展模式。从这样一个意义上来讲，90年代欧洲的科学技术与社会发展状况都和美国相差无几，但为什么在90年代后期一直到现在，欧洲的经济和美国产生相当大的差距？其中一个就是人力资源的成本。所以，从这一视角，创业型大学的定位是在人力资源，而不简简单单是研究型。

一、高等教育的“两个转变”

人类生产力发展的历史按照经济类型，可分为：农业经济时代、工业经济时代和知识经济时代，每个时代都有与之相适应的经济发展模式。在经济发展的过程中，无论是英国还是中国，有一个共同点，这就是，任何一个国家都跨不过这三个经

济发展阶段。农业经济时代是以自然型经济发展模式为主导；工业经济时代是管理型经济发展模式为主导；而到了知识经济时代，则是以创业型经济发展模式为主导。创业型经济的发展要靠创业型企业来实现，而创业型企业的孕育和发展，要靠高等教育提供人才和智力的支持。所以，高等教育要实现“两个转变”。即：从适应型教育向创业型教育转变；从培养就业者向孕育创业者转变。创办创业型大学、实施创业教育、培养创业型人才，已成为时代赋予中国高等教育的神圣使命与责任。

二、创业型大学的特征

创业型大学的特征，在不同的国家，它的内涵可能有不同的表述。比如英国有英国的创业型大学的特征，美国有美国的创业型大学的特征。齐齐哈尔工程学院在这方面也已经形成了它的特征。第一，从校企合作到校企合一。从2003年起推行“三学期制”，即：将每年的6~8月定为学生全部到真实的岗位上去实习，形成一个“新学期”。2005年开始在校企深度合作的基础上，本着“开一个专业、建一个实体”的方式，形成校企合一的办学组织形式。第二，50%以上的学生在大一结束时，能找到一份和本专业相结合的实践型的工作岗位。之

所以要把他定在大一，是因为学到这也快一年了，学生去实习却找不到岗位，行吗？齐齐哈尔工程学院新生一入学，第一个学期开的是专业课，让学生学会专业，能够有饭吃，这是一个起码的要求。第三，办学经费至少30%来自于学校所开设专业以及相关的行业产业。“开一个专业办一个实体”，就是按照这样的方式来进行做的，因为这个学校是没有政府资助的，是民办的，如果不这样，要光靠学生的学费是没有可能的，所以必须要从企业中来。

齐齐哈尔工程学院确定的发展方向是“两个转变三个坚定不移”。两个“转变”前面已经说了；三个“坚定不移”是：第一个坚定不移地走职业技术教育之路；第二个坚定不移地走“政校企合作，产学研一体”的发展之路；第三个坚定不移地探索“学校品牌靠专业，办学经费靠产业”的创业型大学建设之路。这就是齐齐哈尔工程学院的一个基本定位。

三、创业型经济与教育模式

创业型经济是新产业发展的摇篮，它在创造出新的就业岗位的同时，也在不断促进科技进步和产业升级，为创业型企业的市场发展提供出了三类机会。一类是高端的，现有企业没能力做；二类是中端的，现有企业不知道做；三类是低端的，现有企业不愿意做。创业型大学是为创业型企业发展提供人才和智力的源泉，因此，创业型大学必须按照其发展现状采用适当的教育模式与方法。

齐齐哈尔工程学院按照实现“地方需要、企业追随、社会满意、学生成长”的专业建设目标，确立专业建设原则为“开一个专业、办一个实体、建一个（会）所，创一个品牌”。这个会所是指研究会、协会、学会和研究所。形成专业+公司的教育教学模式。系就是行业公司，到学校层面就是集团公司。

四、齐齐哈尔工程学院人才培养实践模式

现代再制造业具有“高效、节能、环保”的“绿色产业”特征，被认为必然成为现代制造业的支撑。现代再制造业主要指的是机床再制造、汽车再制造和工程机械再制造。再制造业是高端市场，尤其是机床再制造业，现有企业没有能力占领这块市场。原因在于，掌握机床再制造技术人才在传统

意义的学校里是不可能培养出来的，一般都是要在企业自然生长，都是几年或者是十几年才能成为师傅。所以变经验型积累为教育型传递，大大缩短了再制造技术人才人才培养周期。

1. 教学做合一

齐齐哈尔工程学院的机电工程系通过创办齐齐哈尔第三机床有限公司，为学生提供真实的实习实践环境，将经验性积累变成教育性传递，变人才的“自然成长”为“量贩式培养”，从而大大缩短了再制造技术人才培养周期，实现了学校教育可以培养出这类人才，突破了现代机床再制造业这一高端市场发展的瓶颈。该院师生实践学习过程中，为2010年1月中国吉化公司大火焚毁的机床提供再制造技术服务，60多名学生在教师和学长的指导下，将20多台过火过水机床修复。特种机床制造业属于中端市场，现在的很多企业不知道做。齐齐哈尔工程学院受中科院委托生产MK4000数控磨镜专用机床，整机重量达80吨，加工精度非常高，在佛罗里达透过由它加工出的望远镜镜片，可以看到远在6400公里以外的阿拉斯加的一美分硬币上的头像和年份。

2. 政校企合作

创业型经济为企业提供的第三类市场是指包括汽车售后服务一类业务的低端市场，这是现在企业所不愿意做的，它的技术含量低，但对人的综合素质要求却很高，尤其是对非常规交流能力的要求。为此，齐齐哈尔工程学院建成校内7S教学中心，集整车销售、零配件、售后服务、信息反馈、二手车置换、驾驶员培训、和汽车落户7项连环汽车服务为一体，中心内部设计同时实现教学与实践功能，3米×7米的电梯能将汽车运到各层。它充分体现了该院“政校企合作、产学研一体、教学做合一”的办学原则；齐齐哈尔市车辆管理所在该院设置分所，完成新车落户等服务。

3. 产学研一体

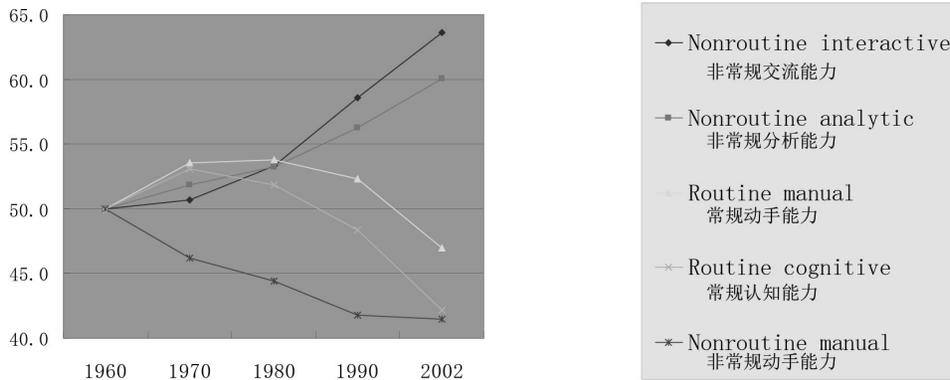
该院交通工程系师生在实践活动中将“生产”和“研发”同时进行，通过再制造技术把报废汽车变成教学实验台和实训台，同时进行技术服务输出，与浙江亚龙教育装备股份有限公司签订了提供技术支持的校企合作协议书。学生将废旧零部件作为作业进行再制造，最终自己制造出真实综合的整车教具。通过这种“自力更生”的学习模式，该院师

生自己动手建校舍、做教具、造机床、装修会议室与报告厅……，变“消费性实习”为“生产经营性实践”。

教学和科研是不可分的，该院学生在教师的指导下，在实践中不断进行科技发明创造，形成专利雏形35项，其中25项已被专利局受理；发表论文61篇，调研报告368篇。学生们的实习带薪比例逐年增长，2013年该院两届本科生的实习单位共860个，实习人数3340人，带薪人数2608人，带薪比例达到78.1%。

五、创业型大学的核心：要培养学生产生创业行动

从“1960年到现在美国职业对技能需求的变化”图可以看出，人类的各项基本能力中，常规动手、常规认知和非常规动手能力需求都呈下降趋势，而非常规交流和分析能力需求则呈上升趋势，由此说明，“创新”、“创业”能力在现代经济发展中的重要性。现行的课程标准侧重的还是常规认知能力和常规动手能力，以及针对处于工业化中国的现实所需要的非常规动手能力。现在学校的课程离



非常规交流能力、非常规分析能力社会需求的不断攀升,说明了创新、创业能力在经济社会发展中的重要性。

The demand of Nonroutine interactive and Nonroutine analytic is rising.It illustrates the importance of innovative and entrepreneurial ability in the economic and social development.

我们现行的课程标准是:常规认知能力和常规动手能力。

Curriculum standard of the college:routine cognitive and routine manual.

图1 从1960年到现在美国职业中需要技能的变化

创业型大学还相当远。

创业型大学的核心就是要培养学生产生创业行动。创业的行动是非常规的交流能力、非常规的分析能力、非常规的动手能力。非常规的交流，就是创新的理念、创新的思维和创新的实践。创新的理念没有最好、只有更好。创新的思维没有新成分，只有新组合。创新的理念和创新的思维统称创新的

思想。创新的实践就是：想到了就去做。但现实常常是：想到了不去做，想到了不敢做，人家做成了还有点不服气——“我想得比他还早，我想得比他还好”，可就是想没有去做。所以，只有思想是浪漫的，缺少思想的实践是蛮干的，“思想+实践”才是灿烂的。

(整理人：邱旭光)

(责任编辑：邱开金)